



Marvin Raúl Orozco posa orgulloso junto a su familia ante su negocio de repuestos para motos.

## Cómo hacer que los pobres triunfen

La Fundación Mainel ha presentado en Valencia el programa microMBA, una innovadora iniciativa de formación empresarial, inspirada en los mejores 'Master en Business Administration' del mundo, pero adaptado a la realidad de los microempresarios de la economía sumergida de Latinoamérica



### "Mi sueño se convirtió en realidad"

Marta Luisa Meléndez comenzó a elaborar pasteles desde la cocina de su casa y los vendía a amigos y familiares. Participar en una feria local en Guatemala le ayudó a darse a conocer y los clientes y pedidos aumentaron. "Cuando me seleccionaron para el MBA me emocioné mucho porque alguien había visto el potencial en mí y en mi negocio, mi proyecto empresarial siempre fue montar una cafetería. Con el MBA me sentí segura y motivada para no dejar ir mi sueño". El sueño de Marta se convirtió en realidad superando sus expectativas con la cafetería 'Paprikas by Auxiliu'.



### El resurgir de 'Mantalandia'

A sus 34 años, Handy Cuá, un joven de Tecpán, Guatemala, es propietario de 'Mantalandia', una empresa de impresión de vinilos. Comenzó comprando una máquina de segunda mano al detectar la necesidad de otros empresarios de dar a conocer el nombre de sus negocios. Con sus conocimientos adquiridos en el microMBA pudo superar la crisis al aparecer competencia en el sector de la impresión digital. Handy consiguió fidelizar a los clientes, concretar nuevos proyectos, aumentar las ventas y convertir Mantalandia en una empresa de éxito con futuro.



### Generar ingresos para la familia

'Gustitos de Coatepeque', es una empresa familiar que gestiona en Guatemala Andrea Bernal. Esta especializada en la producción de dulces, bebidas y otros productos típicos, pero también innovadores. La empresa surgió con la necesidad de generar ingresos para la familia. "Participar en el MBA fue una experiencia enriquecedora, de autodescubrimiento personal, de valorar los miedos y los fracasos así como los logros, aciertos y éxitos. Ha sido una labor ardua en la que he tenido que luchar conmigo misma, pero hemos tenido excelentes resultados", dice Andrea orgullosa.

### □ EVA ALCAYDE

A Marvin Raúl Orozco Miranda le apasionan las motos. Es de Guatemala y en 2013 vio su sueño cumplido cuando inauguró Moto Repuestos Miranda, un negocio propio, donde invirtió todos sus ahorros.

Al principio solo vendía aceites para motos, pero en el microMBA de La Escuela de Negocios aprendió a transformar y expandir su empresa, incrementando el inventario de sus productos, ingresos, clientes, y capital. "Logré posicionarme en el mercado, inauguré otra sucursal en otra localidad cercana y ahora doy empleo de forma permanente a 5 personas más", explica Marvin que se muestra visiblemente satisfecho en una foto junto a su familia.

Como él otros muchos emprendedores han conseguido salir adelante en Guatemala, Colombia o El Salvador.

La Fundación Mainel ha presentado en Valencia el proyecto microMBA, un programa de formación empresarial creado por la ONGD belga ACTEC, y puesto en marcha localmente por cuatro organizaciones líderes en Colombia, Guatemala, y El Salvador.

Este programa busca potenciar las capacidades de 'management' de las personas más pobres, que tienen una gran iniciativa y agudeza para los nego-

cios, pero que necesitan un apoyo más contundente para transformarlas en microempresas sostenibles y productivas.

El programa busca reproducir los esquemas de los mejores Master in Business Administration (MBA), que permiten obtener buenos resultados, pero sin su elevado coste.

Su implementación a nivel 'micro' puede hacer de palanca en las comunidades locales o pequeñas empresas. Con el microMBA se pretende formar líderes auténticos en sus países, con su medida e ilusiones, pero alejándose del paternalismo en el que en ocasiones caen las ONGs de desarrollo.

Durante la presentación del programa en Valencia estuvieron presentes los coordinadores que llevan a cabo el microMBA en Guatemala, Colombia y El Salvador, que explicaron el éxito que ha supuesto el programa, que "no es solo lo que se enseña, sino cómo se aplica y los resultados obtenidos, porque también los pobres triunfan".

Según los informes de 2016, las ventas de los empresarios aumentaron en un 45% entre el inicio y el final del programa. Además, se produce una mejora en las condiciones de vida del empresario y su familia y cada una de las empresas generó tres nuevos empleos con altas en la Seguridad Social.